



## IL DOLCE NETTARE

DOMENICA 30 SETTEMBRE dalle 16 alle 18 , in occasione della manifestazione Green Week evento speciale con assaggio del miele prodotto dagli alveari del Giardino SAN FAUSTINO direttamente presso i Giardini condivisi San Faustino (zona Ortica/Lambrate via San Faustino, 23 - Milano)

**Organizzatore:** *L'evento è organizzato da GREEN ISLAND, a cura di Claudia Zanfi, in collaborazione con Municipio 3, realtà locali e associazioni coinvolte nella gestione del Giardino San Faustino.*

### Cosa farà l'Associazione CucinaDiffusa SoLunch

Durante il mese di settembre la community dell'Associazione verrà spronata ad inviare ricette del cuore che utilizzano il miele come ingrediente e le ricette verranno votate. La cuoca la cui ricetta è votata come migliore riceverà un vasetto di miele prodotto negli Alveari Urbani.

Le ricette verranno raccolte in una pubblicazione, insieme alle schede delle Associazioni partecipanti e alle informazioni sul progetto Alveari Urbani e Giardino condiviso di San Faustino che verrà donato a tutti gli intervenuti.

Durante la manifestazione verrà offerta una merenda a base di prodotti cucinati con le ricette raccolte nel "concorso" il cui ingrediente principale è il miele . L'obiettivo è quello di coinvolgere direttamente i cittadini in uno degli aspetti del progetto attraverso un canale di immediata comprensione

### Il contributo dell'Associazione CucinaDiffusa SoLunch

Coinvolgimento diretto della community SoLunch attraverso social network, newsletter e su base cittadina per ampliare il numero di intervenuti e massimizzare l'eco del progetto

Pubblicazione con raccolta di ricette e schede progetto e Associazioni per veicolare in modo immediato le valenze del progetto. La pubblicazione verrà inviata via mail per ottimizzare i costi ma sarà stampata in alcune copie per visione durante la manifestazione.

Allestimento postazione e offerta di una merenda agli intervenuti

### Chi è l'Associazione CucinaDiffusa SoLunch

L'Associazione raggruppa gli iscritti alla piattaforma SoLunch, il progetto di innovazione sociale che utilizza il digitale per creare relazioni sociali di persona e aumentare il reddito attraverso nuove forme di condivisione del cibo. Con una piattaforma che mette in contatto le persone inattive con chi lavora si offre, sceglie, paga e vota i pasti consumati nelle case. SoLunch utilizza il digitale per creare vere relazioni.

L'Associazione ha la finalità di coinvolgere e creare senso di comunità per incentivare comportamenti di consumo alimentare più responsabile e con impatti meno invasivi sull'ambiente, la lotta allo spreco alimentare e miglioramento delle relazioni sociali attraverso organizzazione di eventi, pubblicazioni e corsi di formazione.

Siamo nati e ci siamo sviluppati a Lambrate. Abbiamo ottenuto il patrocinio del Comune di Milano per eventi organizzati in occasione della Milano Food Week, in attesa di conferma del patrocinio di Municipio 3 per un corso di formazione specifico. Vincitore del bando crowdfunding civico del Comune di Milano, siamo stati semifinalista all'European Social Innovation Competition e Finalista a rappresentare l'Italia al Social Innovation Tournament della Banca Europea degli Investimenti. Abbiamo organizzato eventi con Associazione RECUP, Wanted Clan e Alveare che Dice Sì e pubblicato libri e ricettari ebook.